

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Организация туризма на международном рынке рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	43.02.10__ОФО 9 кл. Туризм	
	Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы основного общего образования: социально-экономический	
Квалификация	Специалист по туризму	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	0 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	80	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	54	
самостоятельная работа	26	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	80	80	80	80

Программу составил(и):
Доцент, препод., Козлова Е.В.

Рецензент(ы):
ген. директор ООО «ГольфстримТур» , Зябка О.А.

Рабочая программа дисциплины
Организация туризма на международном рынке

разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:

Туризм

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы основного общего образования:
социально-экономический

утвержденного учёным советом вуза от 27.06.2019 г. протокол № 34

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Протокол от 20.05.2019 г. № 9

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Безопасность жизнедеятельности
2.1.2	География туризма
2.1.3	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
2.1.4	История
2.1.5	Организация туристской индустрии
2.1.6	Основы философии
2.1.7	Психология делового общения
2.1.8	Русский язык и культура речи
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
2.2.2	Маркетинговые технологии в туризме
2.2.3	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.4	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.5	Технология и организация сопровождения туристов
2.2.6	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.7	Технология продаж и продвижения турпродукта
2.2.8	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Организация досуга туристов
2.2.10	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.11	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.12	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.13	Производственная практика по профилю специальности
2.2.14	Современная оргтехника и организация делопроизводства
2.2.15	Управление деятельностью функционального подразделения

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

основные понятия и функции мирового рынка услуг, особенности формирования мирового рынка и его хозяйственной структуры, динамику, тенденции и проблемы развития сферы услуг на современном этапе, особенности движения товаров и услуг на мировом рынке, экономико-географические особенности развития сферы услуг, систему координации и международного сотрудничества в сфере услуг, терминологию в области международного туризма.

3.2 Уметь

систематизировать факторы развития мирового рынка услуг, определяющие рыночную специализацию стран и регионов мира, работать со статистическими данными экономического характера, анализировать различную экономическую информацию, исследовать микросреду и конъюнктуру стран-участников мирового рынка.

ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1: Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3: Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4: Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5: Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1: Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2: Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3: Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4: Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6: Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1: Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2: Формировать туристский продукт.**ПК 3.4: Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Международный туризм как вид деятельности. /Тема/	4					
1.2	Классификация видов туристской деятельности. Типология международного туризма. Перспективы развития международного туризма. /Лек/	4	5	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Практическое занятие 1. Социально-экономические факторы развития международного туризма. /Пр/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.4	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Реферат на тему «Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма». Доклад на тему «Туристская информация и реклама. Туристские периодические издания и путеводители» /Ср/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.5	Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике. /Тема/	4					

1.6	Туристическая индустрия. Новая фаза туризма. Социально-психологические аспекты развития туризма. Суттестивный сервис. Понятие туристской мотивации. /Лек/	4	5	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.7	Практическое занятие 2. Международный туризм – как социально-экономическое явление современного мира. /Пр/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.8	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Составление плана-конспекта на тему «Основные группы международных туристских организаций». Составление плана-конспекта на тему «Организационная структура Всемирной Туристской Организации». /Ср/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.9	Экономика и организация международного туризма. /Тема/	4					
1.10	Экономические законы и категории. Туризм и региональная экономика. Страхование в между-народном туризме. Правовое обеспечение туризма. Основные правила и формальности международных путешествий. /Лек/	4	5	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.11	Практическое занятие 3. Термины, принятые в международном гостиничном менеджменте. /Пр/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.12	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Доклад на тему «Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций». Реферат на тему «Центры развития международного туризма». /Ср/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.13	Технология формирования туров в международном туризме. /Тема/	4					
1.14	Организация средств размещения. Транспортное обеспечение международного туризма. Развитие сервисного обслуживания. /Лек/	4	5	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.15	Практическое занятие 4. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах мира. /Пр/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.16	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Написание доклада на тему «Зоны интенсивного развития туризма, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации». Написание реферата на тему «Место международного туризма в мировой экономике». /Ср/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.17	Организация международного туризма. /Тема/	4					

1.18	Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Круизный туризм. /Лек/	4	5	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.19	Практическое занятие 5. Программа тура в международном туризме. Обозначения услуг размещения и питания, принятые в международной практике. /Пр/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.20	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Составление плана-конспекта на тему «Приоритетные виды туризма». Оценка туристско-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры в стране (по выбору студента). /Ср/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.21	Пути развития российских предприятий сферы туризма на международном рынке туристских услуг. /Тема/	4					
1.22	Расширение маркетинговой стратегии российских предприятий сферы туризма Совершенствование рекламной деятельности туристических фирм. Направления развития российских туристских фирм. /Лек/	4	5	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.23	Практическое занятие 6. Направления развития российских туристских фирм. /Пр/	4	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.24	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий и др. /Ср/	4	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.25	/Экзамен/	4		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1 Л2.2 Л2.3		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания

1. Туризм – это:

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

2. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. Путешествие – это:

- а) образ жизни;
- б) стиль жизни;
- в) составная часть туристской услуги.

4. Туристский баланс России:

- а) положительный;
- б) отрицательный.

5. Предмет туристики –

- а) туристский комплекс;
- б) туристский продукт;
- в) инфраструктура туризма.

6. Все сегменты индустрии туризма:

- а) связаны между собой;
- б) могут существовать независимо друг от друга;

в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.

7. Гостеприимство – это:

- а) потребительское свойство турпродукта;
- б) индустрия;
- в) сектор бизнеса.

8. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)

- а) воздушный транспорт;
- б) водный транспорт;
- в) сухопутный транспорт;
- г) наземный транспорт.

9. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:

- а) малая гостиница;
- б) семейная гостиница;
- в) эконом-класса.

10. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

- а) отели «люкс»;
- б) мотели;
- в) отели для постоянного проживания;
- г) таймшерные отели;
- д) отели вблизи аэропортов

Тестовые задания

1. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)

- а) туристические ресурсы;
- б) туристская инфраструктура;
- в) дестинации;
- г) туристские товары и услуги;
- д) туристская индустрия.

2. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)

- а) историчность;
- б) территориальность;
- в) организующая роль;
- г) аттрактивность;
- д) изменчивость.

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

Тестовые задания

1. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –

- а) является составной частью индустрии туризма;
- б) это самостоятельный сектор экономики;
- в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.

2. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристических фирм.

3. «Устойчивый туризм» направлен на:

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

4. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;
- в) дифференциации туристского продукта.

5. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной.

Тестовые задания

1. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;

- в) обязательным предоставлением диетического питания.
2. Туристская дестинация проходит три стадии развития:
- а) зарождение;
 - б) активное развитие;
 - в) насыщение и стабилизация;
 - г) упадок.
3. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
- а) летние месяцы;
 - б) праздничные даты;
 - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
4. Максимум притока туристов в дестинации – это:
- а) горячий (высокий) сезон;
 - б) пик сезона;
 - в) «мертвый» сезон.
- Тестовые задания
1. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:
- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тай
 - а) инфраструктура туризма;
 - б) индустрия туризма;
 - в) туристский продукт.
2. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)
- а) природные;
 - б) исторические;
 - в) социокультурные;
 - г) материально-технические;
 - д) трудовые;
 - е) политические;
 - ж) этно-демографические.
3. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
- а) линейные;
 - б) кольцевые;
 - в) радиальные;
 - г) комбинированные;
 - д) сложные;
 - е) простые;
 - ж) обычные.
4. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше;
 - б) ниже.
5. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:
- а) горные шале;
 - б) охотничьи домики;
 - в) бунгало;
 - г) средневековые замки;
 - д) подводные лодки;
 - е) ледяные отели.
6. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
 - б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
- Тестовые задания
1. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
- а) особенности вида туризма;
 - б) особенности труда и отдыха потребителей;
 - в) природно-климатические особенности региона;
 - г) предпочтения потребителей;
 - д) паспортно-визовый режим территории.
2. Концентрация производства в туристской индустрии осуществляется
- а) двумя путями;
 - б) тремя путями;
 - в) многовариантно.
3. Туристские компании простирают свои интересы:
- а) в пределах отрасли;
 - б) за пределы отрасли;

- в) в рамках собственной компании.
 4. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:
 а) буквенную;
 б) корон и ключей;
 в) разрядов;
 г) звездную.

Вопросы для подготовки к экзамену:

14. Назовите крупные международные морские круизные компании.
15. Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и
16. автомобильном транспорте
17. Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.
18. Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.
19. Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».
20. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.
21. В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?
22. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
23. Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.
24. Что такое туристская деятельность?
25. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
26. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
27. Каковы перспективы развития индустрии туризма.
28. Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».
29. Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.
30. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.
31. Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.
32. Перечислите основные документы, подтверждающие факт
33. приобретения тур продукта.
34. Что такое туристский продукт и туристская услуга.
35. Какие виды покупательского спроса вы знаете?
36. Что такое пакет услуг.
37. Что такое конъюнктура туристского рынка?
38. Назовите основные виды специализированного туризма.
39. Какие этапы жизненного цикла тур продукта вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого этапа.
40. Назовите основные туристские расходы.
41. Чем определяются сегменты туристского рынка?
42. Дайте определение понятию «средства размещения».
43. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
44. На какие категории делятся средства размещения?
45. Что такое туристские формальности?
46. Назовите виды категорий гостиниц.
47. Укажите виды виз и правила получения.
48. Что такое гостиничная цепь?
49. Что такое таможенные правила и формальности.
50. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
51. Что входит в понятие «медицинские формальности»?
52. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
53. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
54. Что такое услуги перевозчика?
55. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.
56. Назовите категории средств транспорта.
57. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
58. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.
59. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ.
60. Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна.
61. Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика реферативных работ

1. Экономические предпосылки и экономический эффект развития туризма.
2. Экономические показатели развития мирового туризма.
3. Международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
4. Туристский продукт и туристская услуга.
5. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
6. Что входит в понятие «медицинские формальности»?
7. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
8. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.

9. Что такое услуги перевозчика?
10. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.
11. Назовите категории средств транспорта.
12. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
13. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1

Международный туризм как вид деятельности.

Задания для практического занятия.

1. Классификация видов туристской деятельности.
2. Типология международного туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Социально-экономические факторы развития международного туризма.
2. Перспективы развития международного туризма.

Тема 2

Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике.

Задания для практического занятия.

1. Туристическая индустрия.
2. Новая фаза туризма.
3. Социально-психологические аспекты развития туризма.\
4. Суттестивный сервис.

Задания для самостоятельной работы.

1. Международный туризм – как социально-экономическое явление современного мира
2. Понятие туристской мотивации.

Тема 3

Экономика и организация международного туризма.

Задания для практического занятия.

1. Экономические законы и категории.
2. Туризм и региональная экономика.
3. Страхование в между-народном туризме.
4. Правовое обеспечение туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Термины, принятые в международном гостиничном менеджменте
2. Основные правила и формальности международных путешествий.

Тема 4

Технология формирования туров в международном туризме.

Задания для практического занятия.

1. Организация средств размещения.
2. Транспортное обеспечение международного туризма
3. Развитие сервисного обслуживания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах мира.

Тема 5

Организация международного туризма.

Задания для практического занятия.

1. Религиозный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Лечебно-оздорови-тельный туризм.
4. Экологический туризм.
5. Событийный туризм.
6. Горнолыжный туризм.
7. Круизный туризм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Программа тура в международном туризме.
2. Обозначения услуг размещения и питания, принятые в международной практике.

Тема 6

Пути развития российских предприятий сферы туризма на международном рынке туристских услуг

Задания для практического занятия.

1. Расширение маркетинговой стратегии российских предприятий сферы туризма
2. Совершенствование рекламной деятельности туристических фирм

5.4. Перечень видов оценочных средств

опрос,
оценка решения тестовых заданий,
результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы,
экзамен.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
6.1. Рекомендуемая литература					
6.1.1. Основная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год		
Л1.1	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020		
Л1.2	Бугорский В. П.	Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2022		
6.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год		
Л2.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011		
Л2.2	Воскресенский В. Ю.	Международный туризм: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015		
Л2.3	Куприна Л. Е.	Туристская картография: практикум	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2017		
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства					
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
23 в	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 26 шт., стул – 51 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Ситема тестирования MyTestx.lc Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	